

FAGLIG PROFIL

Garavano og Co; 2013 —

Online manager

Jeg er ansvarlig for virksomhedens digitale forretningsområder i forhold til online eksponering og kommunikation og webshop. Jeg har opsat KPI'er og udviklet deres online marketing strategi, hvilket klart har øget fokus samt markedsandelen og åbnet for nye markeder i forhold til virksomhedens potentiale. Jeg arbejder også med kunde rejser og brugervenlighed. Mine daglige arbejdsopgaver består af kommunikation, analyse, optimering, drift, administration og konceptudvikling herunder strategisk sparring og idéudvikling.

Primære redskaber:

SEO, SEM, Facebook Annonceadministrator, Google Adwords, Google Analytics, Social Medie administration, PS, AI, INDD, WordPress, Woocommerce, PHP, HTML, CSS, CMS

Optinordic ApS; 2011 —

Online manager

Jeg har ansvar for online løsninger til eksterne kunder nationalt såvel som internationalt. Jeg har bl.a. arbejdet med den polske Oscar-vinder "Ida", hvor jeg stod for store dele af de digitale løsninger, herunder emailmarketing og kommunikation på sociale medier. Jeg arbejder med ideudvikling samt implementering af nye digitale tiltag og produkter med mange internationale interessenter. Mine arbejdsopgaver omfatter bl.a. projektledelse, analyse, strategi samt eksekvering.

Primære redskaber:

SEO, SEM, Facebook Annonceadministrator, Google Adwords, Google Analytics, Adobe PS, - AI, - ID, WordPress, MailChimp, PHP, HTML, CSS, Social medie administration, Scrum, Business Model Canvas, CMS

iSites; 2010 —

Freelance konsulent

Implementering af ny platform til personaleforeningen for Kommunernes Landsforening (KL), kommunernes revision og patientforsikringen. Yderligere bistår jeg i udvikling samt produktion af online videoer og grafiske virkemidler og strategisk/personlig sparing.

Primære redskaber:

Strategisk sparring, CMS, PHP, WordPress

Geranium Gin; 2009-2010

Konsulent

Opdatering og implementering af web/flash løsning samt back-end på geraniumgin.com. Jeg har været en stor del af udviklingen af identiteten og det visuelle produkt for Geranium Gin, herunder analyse, test og konceptudvikling af bl.a. marketingstrategier.

Primære redskaber:

Adobe - FL, - PR, Actionscript 4.0, Scrum, kommunikation- samt branding strategi

UDDANNELSE

ITU — E-business, Cand.it, 2013

Indhold: Social media analytics, Social media management, E-business, Internet lovgivning, Strategic and tactic tools for e-business, Innovation and concept development, Personal- and Change management.
Speciale = Døden på sociale medier

KEA Medie/It — E-konceptudvikler, 2011

Indhold: Strategisk konceptudvikling inden for digital kommunikation, design, markedsføring og handel.

KEA Medie/It — Multimediedesigner, 2009

Indhold: Design, planlægning, realisering og styring af multimedieopgaver samt administration og vedligeholdelse af multimedia produktioner.

NETAU — Akademiuddannelse i ledelse i praksis 2006; enkeltfag

NETAU — Akademiuddannelse i organisation, 2006; enkeltfag

FRIVILIG

Ungdomsringen —

HJEMMEFRONTEN

Hovedsædet ligger på Ydre Østerbro, hvor jeg har en veletableret base med min kæreste og vores datter på 2 år. Jeg har også et stort og alsidigt netværk af venner og familie, der bliver plejet så ofte som muligt. Det er her, jeg lader op og får modspil og nye vinkler på den virkelighed, jeg begår mig i. Min bornholmske opvækst afspejler sig i, at jeg med jævne mellemrum skal mærke klipperne under fødderne og en generel glæde ved naturoplevelser, særligt i form af lystfiskeri, når jeg kan komme af sted med det.